

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Basel
Switzerland
axalta.com

Contact médias

Valérie Askins
Indaba
D +44 207 692 4964
valerie@weareindaba.com



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Axalta Refinish participe au 3e Salon des Partenaires du CESVI avec L’Axalta Iru Mix, le 18 juin à Jaunay-Marigny

Le centre de formation y présentera la machine de dosage Axalta Iru Mix en démonstration

03 JUIN 2024 – Axalta Refinish sera présent au 3^e Salon des Partenaires du CESVI France, le centre de formation et de recherche appliqué au domaine de l’automobile du groupe Covéa. Cette troisième édition du Salon des Partenaires se tiendra le 18 juin 2024 au centre de formation du CESVI à Jaunay-Marigny, près de Poitiers. L’équipe d’Axalta Refinish sera accompagnée des responsables Five Star, son réseau de plus de 500 carrosseries en France, qui collabore depuis plusieurs années avec le CESVI en proposant, entre autres, des formations itinérantes à ses carrossiers.

Le CESVI et Axalta Refinish cultivent des liens forts depuis de nombreuses années et ce rendez-vous des partenaires sera l’occasion pour la marque de réparation automobile de mettre en avant ses dernières innovations, notamment son outil phare du moment, l’Axalta Iru Mix, la machine de mélange de teinte entièrement automatisée, qui y sera en démonstration. La présence de la machine au salon du CESVI s’aligne parfaitement sur les thèmes de cette 3^e édition qui sont la réparation durable et l’éco-responsabilité ainsi que les nouvelles technologies.

Christophe Petrynka, directeur général CESVI , déclare : « Le partenariat CESVI France et Axalta s’articule autour des deux piliers de notre ADN commun : l’innovation et l’évolution technologique, il se fonde sur une volonté commune de partages de connaissances techniques, et de nombreuses collaborations opérationnelles.

L'arrivée de l'Axalta Iru Mix est une évolution majeure dans le domaine de la réparation automobile, son installation au sein de notre technocentre nous est apparue incontournable. Nous sommes très heureux de pouvoir inaugurer sa présence dans nos locaux à l'occasion de notre salon des partenaires du 18 juin. L'Axalta Iru Mix sera désormais un maillon clé de nos études, de nos recherches, et de nos multiples formations autour des produits Axalta. »

L'édition 2023 du Salon des Partenaires avait réuni plus de 600 visiteurs et 700 sont attendus cette année. Retrouvez Axalta sur le Stand 35. Dans le cadre de son engagement envers la durabilité, Axalta Refinish mettra également en avant sa campagne Beleaf. Cette initiative regroupe un large portefeuille de produits, d'outils et de ressources écologiques visant à responsabiliser les entreprises pour un avenir meilleur. Axalta s'engage à devenir neutre en carbone d'ici 2040 et à ce que 80 % de ses nouvelles technologies aient un effet bénéfique sur le développement durable d'ici 2030, comme en témoigne sa technologie brevetée Fast Cure Low Energy. Sa marque Drivus, qui propose un portefeuille de services et de conseils d'experts aux carrossiers, notamment avec son service de gestion avancée des stocks basé sur le Cloud, sera également mise en avant.

Pour de plus amples informations au sujet d'Axalta Refinish, connectez-vous sur refinish.axalta.fr, et pour en savoir plus sur le CESVI, rendez-vous sur cesvifrance.fr.

À propos d'Axalta Refinish

Axalta Refinish – partie intégrante d'Axalta, un leader mondial dans l'industrie de la peinture et des revêtements – est un partenaire international fiable pour nos clients du secteur de la réparation automobile qui exigent d'être pleinement satisfaits. Nous fournissons des produits, des technologies et des services innovants qui rendent l'ensemble du processus de réparation des véhicules plus performant, plus durable et plus rentable. Avec près de 160 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, notre engagement envers l'innovation et nos technologies en perpétuelle évolution nous permettent d'offrir à nos clients un choix de couleurs illimité pour des correspondances de teinte parfaites. Nous travaillons sans relâche à anticiper les besoins de nos clients pour qu'ils puissent relever les défis auxquels ils sont confrontés chaque jour. Nous disposons d'un large portefeuille de marques pour tous les besoins des ateliers de carrosserie et pour tous les segments de l'industrie.

###